



CHECKLISTE

ERFOLGREICHE WEBSITE – SO OPTIMIEREN SIE IHREN ONLINE-AUFTRITT



Ihre Webseite ist das digitale Aushängeschild Ihres Unternehmens. Diese Checkliste hilft Ihnen, Schritt für Schritt die wichtigsten Faktoren für eine sichere, nutzerfreundliche und gut auffindbare Webseite zu überprüfen.



WAS IST ZU TUN?



Passende Domain wählen

Der Domainname sollte Ihre Branche oder Ihr Produkt widerspiegeln – auch wenn der Unternehmensname nicht enthalten ist. Ein Hinweis auf den Standort kann zusätzlich zur besseren Auffindbarkeit beitragen.

Sicherheit durch SSL-Zertifikat gewährleisten

Ein SSL-Zertifikat sorgt für eine verschlüsselte Datenübertragung und schützt sensible Informationen. Achten Sie darauf, dass Ihre Webseite mit „https://“ beginnt und wählen Sie das passende Zertifikat für Ihre Anforderungen.

Impressum und Urheberrechte prüfen

Ein vollständiges Impressum sowie eine Datenschutzerklärung gemäß Digitale-Dienste-Gesetz (DDG) sind Pflicht. Stellen Sie sicher, dass Sie die Veröffentlichungsrechte an verwendeten Texten, Bildern, Logos und Videos besitzen.

Falls eine Agentur Ihre Webseite erstellt, sollten Sie als Inhaber der Domain eingetragen sein.

Mobile Nutzerfreundlichkeit sicherstellen

Da die Mehrzahl der Nutzenden mobil surfen, muss Ihre Webseite „responsive“ sein – damit sie auf allen Geräten optimal dargestellt wird. Testen Sie Ihre Seite auf Smartphones und Tablets oder im Entwicklertool Ihres Browsers, um Darstellungsprobleme zu vermeiden.

Social Media und Videos einbinden

Verlinkungen zu Ihren Social-Media-Kanälen erhöhen Ihre Reichweite. Auch Videos und Podcasts sind beliebte Inhalte, die Ihre Webseite lebendiger machen und das Nutzererlebnis verbessern.

Klare und relevante Überschriften setzen

Die Hauptüberschrift (H1) ist für Suchmaschinen besonders wichtig. Verwenden Sie hier die relevantesten Schlüsselbegriffe. Lassen Sie sich zur idealen Struktur von H1, H2 und H3 gegebenenfalls von einem SEO-Experten beraten.

Kontaktdaten gut sichtbar platzieren

Ihre Kontaktdaten sollten bereits auf der Startseite klar ersichtlich sein. Ein persönlicher Ansprechpartner schafft Vertrauen und erleichtert potenziellen Kunden die Kontaktaufnahme. Auch die Öffnungszeiten und die Adresse für die Routenplanung sollten bereits auf der Startseite leicht aufzufinden sein.

Interne Verlinkungen optimieren

Querverlinkungen zu anderen Unterseiten Ihrer Webseite verbessern die Navigation und die Auffindbarkeit in Suchmaschinen. Vermeiden Sie hingegen externe Links auf der Startseite, um Nutzer nicht von Ihrer Seite wegzuführen.

Barrierefreiheit verbessern

Nutzen Sie klare Strukturen, gut lesbare Schriftgrößen und ausreichende Kontraste. Ergänzen Sie Alternativtexte für Bilder und stellen Sie sicher, dass die Navigation auch ohne Maus möglich ist. Ab 2025 gelten gesetzliche Anforderungen zur Barrierefreiheit von Webseiten. Prüfen Sie, welche Vorgaben für Ihr Unternehmen relevant sind.

Optimierung für Suchmaschinen (SEO)

Um bei Suchanfragen gut gelistet zu werden, sollten die Seiten daraufhin optimiert werden. Wichtige Suchbegriffe sollten als Keyword im Content enthalten sein, ebenso in den Überschriften, und den alternativen Bildbeschreibungen.

Strukturierte Daten nutzen

Für bestimmte Inhalte gibt es vorgegebene Datenstrukturen, die die Auffindbarkeit und Darstellung in Suchergebnissen verbessern.

Events, Jobangebote und FAQ sollten daher in der Struktur nach Schema.org angelegt werden.



GUT ZU WISSEN

- ✓ Eine klare Handlungsaufforderung (CTA) hilft dabei, dass Besucher der Seite in Aktion treten. Beispiel: Jetzt buchen! Gleich anrufen! Nachricht senden! Platzieren Sie Aufforderungen auffällig an mehreren Stellen der Seite, um die Konversion zu steigern.
- ✓ Ladezeiten optimieren: Eine schnelle Webseite sorgt für eine bessere Nutzererfahrung und ein besseres Ranking bei Suchmaschinen. Komprimieren Sie Bilder und nutzen Sie Caching-Techniken.



Nutzen Sie weitere kostenfreie Angebote auf
www.digitalzentrum-tourismus.de

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Mittelstand-
Digital

Impressum

Verleger: Der Mittelstand. BMW e. V., Bundeszentrale | Potsdamer Straße 7 | 10785 Berlin Telefon: +49 30 533206-0 | E-Mail: info@bvmw.de | Vertreten durch den Vorsitzenden der Bundesgeschäftsführung i.S.v. §26 BGB: Senator a. D. Christoph Ahlhaus | Vereinsregister Berlin Charlottenburg Nr. 19361 Nz | USt-ID-Nr. DE 230883382 Stand November 2025

Autor/Redaktion: Dietmar Riess, die Agentur / Ann Kathrin Kleist, BVMW
Titelmotiv: [Rawpixel.com](https://rawpixel.com) – stock.adobe.com