



KONZEPT FÜR DAS DIGITALISIERUNGS- PROJEKT

GUIDE ZUM AUDIOGUIDE – DIGITALE HÖRANGEBOOTE FÜR DEN TOURISMUS



Ausgangssituation

Kleine und mittelgroße Unternehmen (KMU) im Tourismus müssen ihre Kommunikation an digitale Anforderungen anpassen. Visuelle Medien wie Websites und Flyer dominieren, doch auditive Formate wie Podcasts und Audioguides bleiben bislang zumindest bei KMU weitgehend ungenutzt. Dabei bieten sie ein enormes Potenzial: sie schaffen emotionale Erlebnisse, erzählen Geschichten und können Reisende auch im touristischen Kontext individuell und flexibel begleiten – ganz ohne vorgegebene Routen oder Uhrzeiten.

Audioinhalte ermöglichen eine neue Form der Interaktion mit Gästen, fördern Inklusion und können das touristische Erlebnis nachhaltig prägen. Dennoch fehlt häufig das Bewusstsein für die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten dieser Medien.

Herausforderung

Viele KMU wissen nicht, wie sie den Einstieg in Audioformate gestalten können. Es fehlt an Know-how, Resourcen und passenden Beispielen. Gleichzeitig wächst der Bedarf an authentischer, crossmedialer Kommunikation. Gerade Podcasts oder Audioguides können Orte hörbar machen – unabhängig von Öffnungszeiten oder Personalaufwand. Doch oft gibt es beim Medium „Audio“ noch Hemmschwellen. Dabei existieren zahlreiche einfache und gleichzeitig innovative Wege, wie Audio sinnvoll eingesetzt werden kann.

Die Herausforderung besteht allerdings darin, neue Kommunikationsformate strategisch zu integrieren und auf spezifische Zielgruppen anzupassen. Es gilt, praxisnahe und nachhaltige Lösungen zu entwickeln, die langfristig wirken.

Projektpartner

Ruben Kurschat
guidemate GmbH
Rudolfstraße 11
10245 Berlin
r.kurschat@guidemate.com

Weitere Projekte des Mittelstand-Digital Zentrum Tourismus finden Sie unter: www.digitalzentrum-tourismus.de





■ Geplante Lösung

Geplant ist eine dreiteilige Podcast-Reihe, die zeigt, wie KMU Audioformate für sich nutzen können. Inhalte sind unter anderem Interviews mit Expert*innen, inspirierende Hörbeispiele und konkrete Handlungsempfehlungen. Der Podcast vermittelt Wissen und motiviert dazu, selbst aktiv zu werden. Dabei geht es auch um die Integration in bestehende Kommunikationskanäle und den Nutzen für unterschiedliche Zielgruppen – vom Wanderfan bis zur Kulturreisenden. Zusätzlich wird ein Leitfaden – selbst in auditiver Form – entwickelt, der Schritt für Schritt zeigt, wie eigene Audioangebote konzipiert, produziert und verbreitet werden können. Ziel ist eine praxisorientierte Unterstützung für KMU, die ohne große Vorerfahrung starten möchten.

■ Geplantes Vorgehen

Das Projekt startete im Oktober 2024. Zunächst wurde der Podcast konzipiert und Expert*innen wurden ausgewählt. Die Aufnahmen fanden Anfang 2025 statt. Fertigstellung und Veröffentlichung sind im Laufe des Jahres 2025 geplant. Die Serie erscheint unter anderem auf der Plattform des Mittelstand-Digital Zentrums Tourismus sowie beim Projektpartner guidemate. Ergänzt wird sie durch begleitende Materialien.

Parallel wird Feedback aus der Branche eingeholt, um die Inhalte bedarfsgerecht zu gestalten. So entsteht ein flexibles Informationsangebot, das auch nach Projektende für Schulungen und Weiterbildungen genutzt werden kann.



Ansprechpartner: Dr. Benjamin Müller
E-Mail: benjamin.mueller@ibp.fraunhofer.de

Impressum

Verleger: Der Mittelstand. BVMW e. V.,
Bundeszentrale Potsdamer Straße 7 | 10785 Berlin
Telefon: +49 30 533206-0 | E-Mail: info@bvmw.de
Vertreten durch den Vorsitzenden der Bundesgeschäfts-führung i.S.v. §26 BGB: Senator a. D. Christoph Ahlhaus
Vereinsregister Berlin Charlottenburg Nr. 19361 Nz
USt-ID-Nr. DE 230883382 | Autorin: Dr. Simone Wurster,
Fachgebiet Arbeitslehre & Technik, TU Berlin
Redaktion: A. K. Kleist | Stand: April 2025

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

Mittelstand-
Digital

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages