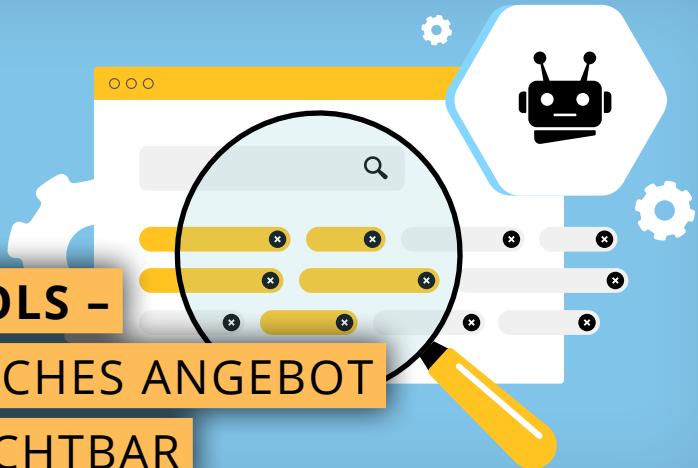




CHECKLISTE

**SICHTBARKEIT IN KI-TOOLS –
SO BLEIBT IHR TOURISTISCHES ANGEBOT
AUCH IM KI-ZEITALTER SICHTBAR**



Diese Checkliste zeigt Ihnen, wie Sie Ihre Website so gestalten, dass Such-Anwendungen mit generativer Künstlicher Intelligenz Ihre Informationen und Angebote besser finden und anzeigen. Setzen Sie diese Schritte am besten gemeinsam mit Ihrem IT-Ansprechpartner um.



WAS IST ZU TUN?



Wichtige Infos maschinenlesbar machen

Geben Sie zentrale Informationen wie Preise, Bewertungen, Öffnungszeiten oder Veranstaltungen als strukturierte Daten (z. B. nach schema.org) ein. Diese sind maschinenlesbar und helfen KI-Systemen, Ihre Inhalte besser einzuordnen. Hierfür sind Programmierkenntnisse erforderlich. Besprechen Sie mit einem IT-Dienstleister, wie Sie wichtige, wiederkehrende Daten Ihrer Website als strukturierte Daten besser maschinenlesbar machen.

Häufige Fragen klar und direkt beantworten

Nutzen Sie einen sog. F&A-Bereich auf Ihrer Website. Formulieren Sie häufige Fragen und liefern Sie kurze, direkte Antworten. Diese Frage-Antwort-Struktur ist für KI-Systeme besonders gut verwertbar. Vermeiden Sie lange, komplizierte Erklärungen. Nutzen Sie echte Fragen aus Kundenanfragen, Gästebüchern oder Bewertungen als Vorlage.

Zugriff für KI-Systeme ermöglichen

Erlauben Sie in Ihrer robots.txt den Zugriff für moderne KI-Crawler wie GPTBot, Common Crawl, CLAUDEbot oder ähnliche Systeme. So können KI-Systeme Ihre Inhalte erfassen und in Antworten einbauen. Ohne diese Freigabe bleiben viele Seiten unsichtbar. Achten Sie dabei nicht nur auf Google, sondern optimieren Sie auch für Bing. Viele KI-Anwendungen, darunter auch ChatGPT, greifen auf den Bing-Index zurück. Wer ausschließlich auf Google setzt, riskiert, in KI-generierten Antworten nicht aufzutauchen.

Notwendigkeit einer Sitemap prüfen, aktuell halten und pflegen

Informieren Sie sich über den Stand und die Notwendigkeit einer Sitemap für Ihre Website. Sie hilft Suchmaschinen und KI-Tools dabei Ihre Inhalte zu finden. Für große oder neue Websites, sowie solche mit vielen Bildern und Videos ist eine regelmäßig aktualisierte Sitemap für bessere Auffindbarkeit hilfreich. Alternativ helfen auch viele interne Verlinkung von der Startseite zu den wichtigen Unterseiten, sowie klare Überschriften und Absätze.

Bilder und Videos für KI verständlich beschreiben

Ergänzen Sie Bilder und Videos mit Alt-Texten, Bildbeschreibungen und Transkripten. So können KI-Systeme auch diese Inhalte auswerten. Ohne diesen Kontext bleiben viele Medieninhalte unsichtbar. Statt „Bild1.jpg“ lieber „Weihnachtsmarkt-Schwarzwald-2024.jpg“ mit passendem Alt-Text in der Mediathek Ihrer Website.

Vertrauen und Fachwissen sichtbar machen

Zeigen Sie, dass Sie Fachwissen, Erfahrung und Vertrauen bieten. Gut geschriebene Inhalte mit klaren Quellen stärken Ihre Glaubwürdigkeit. KI-Systeme bevorzugen verlässliche Informationen. Verwenden Sie Autorenangaben, Kundenstimmen, Erfahrungsberichte und transparente Quellen.

Lokale Bezüge und eindeutige Begriffe verwenden

Verwenden Sie Begriffe, nach denen Ihre Zielgruppe wirklich sucht. Dazu gehören Ortsnamen oder regionale Leistungen. In Kombination mit natürlicher Sprache wirken diese Keywords besonders gut. So erhöhen Sie Ihre Chancen auf gute Platzierungen. Allgemeine Ausdrücke wie „unser Hotel“ oder „hier bei uns“ sind wenig hilfreich.

Digitale Reichweite auf verschiedenen Plattformen aufbauen

Verlassen Sie sich nicht nur auf KI-Suchsysteme.

Pflegen Sie auch Ihre Social-Media-Kanäle, Newsletter und Plattformen mit direktem Nutzerkontakt. Eine starke Community schützt Sie vor plötzlichen Änderungen in der KI-Ausspielung.



GUT ZU WISSEN

- ✓ Seiten regelmäßig aktualisieren – vor allem bei saisonalen Themen, Veranstaltungen oder Neuigkeiten. Kleine Anpassungen (z. B. neue Bilder, aktuelle Öffnungszeiten) wirken oft stärker als seltene komplett Überarbeitungen
- ✓ Markenbekanntheit aufbauen – eine bekannte Marke oder Region wird häufiger in Antworten genannt. Das erhöht die Chance, dass Gäste auf Ihre Angebote aufmerksam werden.



Nutzen Sie weitere kostenfreie Angebote auf
www.digitalzentrum-tourismus.de

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

Mittelstand-
Digital



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Impressum

Verleger: Der Mittelstand. BVMW e. V., Bundeszentrale | Potsdamer Straße 7 | 10785 Berlin Telefon: +49 30 533206-0 | E-Mail: info@bvmw.de | Vertreten durch den Vorsitzenden der Bundesgeschäftsführung i.S.v. §26 BGB: Senator a. D. Christoph Ahlhaus | Vereinsregister Berlin Charlottenburg Nr. 19361 Nz | USt.-ID-Nr. DE 230883382 Stand: September 2025

Autor/Redaktion: Roman Egger und Ann Kathrin Kleist
Titelmotiv: XXXXXXXXXXXX - stock.adobe.com