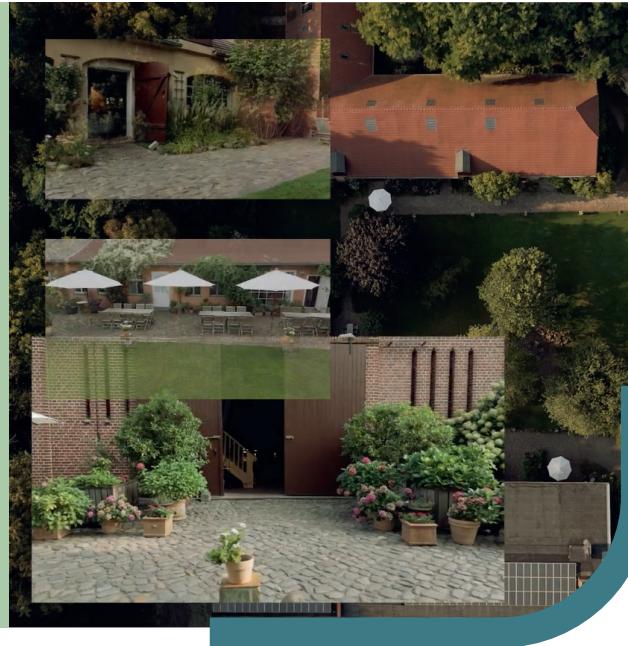




## **ERGEBNIS DES DIGITALISIERUNGSPROJEKTS**

# **KÜNSTLICHE INTELLIGENZ FÜR EVENT-LOCATION**



### **Ausgangssituation & Herausforderung**

Das Gut Wendgräben ist ein liebevoll restaurierter Vierseithof in Brandenburg an der Havel mit Fokus auf naturnahe Veranstaltungen und hochwertige Ferienaufenthalte. Seit der Eröffnung 2018 setzen Hanna und Stefan Hasenbank auf Qualität, Authentizität und ein durchdachtes Gästerlebnis. Bislang wurden Informationen rund um Aufenthalt, Gelände, Veranstaltungen und regionale Angebote über klassische Medien wie Website, E-Mail, Instagram oder persönliche Gespräche vermittelt.

Mit wachsender Nachfrage – insbesondere durch selbstorganisierte Hochzeitsgesellschaften oder Familienurlaube – wurde deutlich, dass der Informationsbedarf mit den vorhandenen personellen Ressourcen nur noch eingeschränkt abgedeckt werden kann und ein zusätzlicher Kommunikationskanal sinnvoll sein könnte, um wiederkehrende Fragen effizienter zu beantworten und gleichzeitig den Charakter des Hauses zu bewahren.

Hanna und Stefan Hasenbank wollten daher gemeinsam mit dem Mittelstand-Digital Zentrum Tourismus ausloten, ob und wie moderne KI-Technologien dazu

beitragen können, ihren Service punktuell zu ergänzen. Eine wichtige Bedingung war dabei, dass die Lösung nicht als Ersatz, sondern als Ergänzung zum Gastgeberprinzip dient.

### **Projektbeschreibung**

In Zusammenarbeit mit dem Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO) wurde ein ganzheitliches Konzept für einen KI-gestützten, virtuellen Concierge für das Gut Wendgräben entwickelt, der Gästen personalisierte Informationen über ein vorinstalliertes Tablet bereitstellen kann. Im Fokus stand dabei nicht ein rein technisches Tool, sondern eine nutzerzentrierte Lösung, die sich harmonisch in die weiteren Maßnahmen und Formate integriert.

In mehreren Abstimmungsrunden wurde ein feinjustiertes Konzept erarbeitet, das auf einem Tablet-basierten Concierge-System basiert. Dieses soll in jeder Ferienwohnung zur Verfügung stehen und Gäste zunächst mit einer Audio-Begrüßung durch die Gastgeber:innen willkommen heißen. Danach dient es als digitale Infomappe und Dialogschnittstelle: Über Sprachsteuerung sollten Informationen zum Hof, zur Geschichte des Hofs, zu

### **Umsetzendes Unternehmen**

#### **Gut Wendgräben**

Wendgräben 19  
14776 Brandenburg an der Havel  
Ansprechpartner: Familie Hasenbank  
[www.gut-wendgraeben.de](http://www.gut-wendgraeben.de)

**Weitere Projekte** des Mittelstand-Digital Zentrum Tourismus finden Sie unter: [www.digitalzentrum-tourismus.de](http://www.digitalzentrum-tourismus.de)





Gebäuden, zur Nutzung als Eventlocation oder zur Umgebung abgerufen werden können. Ergänzt werden sollte dies durch individuelle Funktionen wie eine personalisierte Musikauswahl oder Einschlafgeschichten für Kinder. Neben der Entwicklung konkreter Anwendungsszenarien, möglicher Interaktionsformen und einer technischen Tool-Evaluation wurde auch ein modularer Aufbau erarbeitet, der sowohl AR-Elemente für das Gelände als auch sprachgestützte Komponenten integriert.

Im Rahmen des Projekts wurden geeignete Plattformen evaluiert und sowohl technische als auch wirtschaftliche Umsetzungsfragen geprüft. Ebenfalls wurde eine visuelle Präsentation und ein filmisches Format für die Projektkommunikation entwickelt.

Auf Wunsch des Betriebs wurde im Laufe des Projekts bewusst Abstand von humanoiden Avataren genommen, um die technologische Lösung stärker auf Natürlichkeit und Unmittelbarkeit auszurichten. Stattdessen wurde ein Konzept mit einem sprachgestützten, markennah gestalteten Interface aufgesetzt.

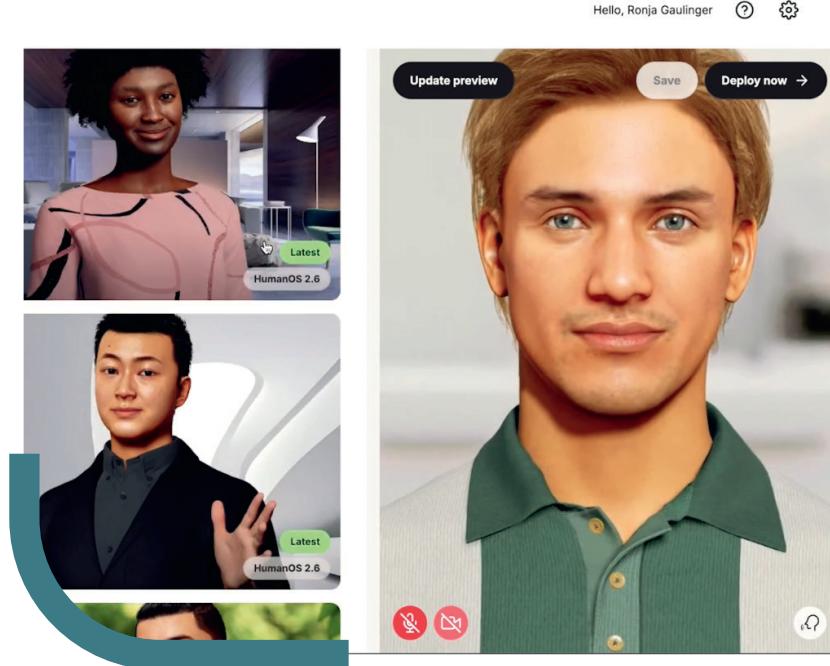
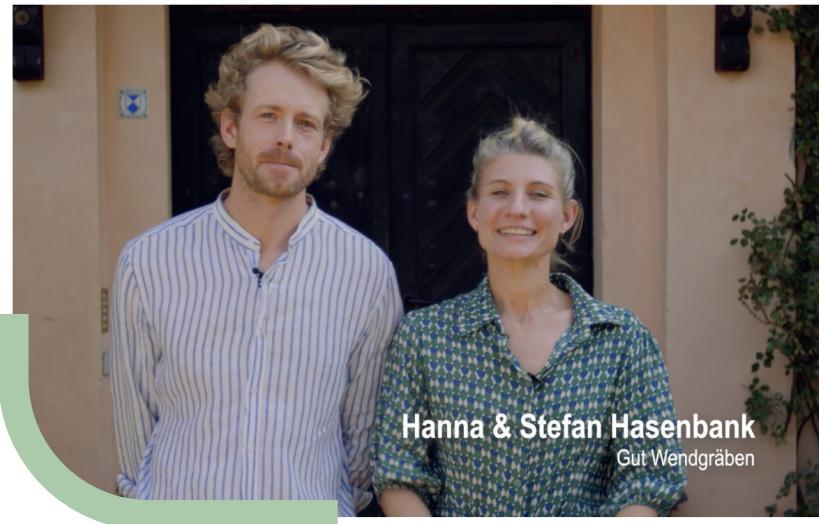
Die Umsetzung wurde bis zur Implementierungsvorbereitung konzipiert – die finale Implementierung liegt nun beim Unternehmen.

## Erfahrung des KMU

„Das Projekt hat uns geholfen, Berührungsängste im Umgang mit digitalen Lösungen abzubauen. Die Zusammenarbeit mit dem Mittelstand-Digital Zentrum Tourismus war äußerst wertvoll, besonders, um neue digitale Angebote strukturiert zu entwickeln. Durch die externe Begleitung konnten wir uns gezielt mit Themen beschäftigen, die im Alltag oft zu kurz kommen. Das Projekt hat uns den Raum gegeben, neue digitale Felder zu erkunden, die wir aus Zeitgründen bislang nicht angegangen sind.“

## Impressum

Verleger: Der Mittelstand. BVMW e. V.,  
Bundeszentrale Potsdamer Straße 7 | 10785 Berlin  
Telefon: +49 30 533206-0 | E-Mail: [info@bvmw.de](mailto:info@bvmw.de)  
Vertreten durch den Vorsitzenden der Bundesgeschäfts-  
führung i.S.v. §26 BGB: Senator a. D. Christoph Ahlhaus  
Vereinsregister Berlin Charlottenburg Nr. 19361 Nz  
USt-ID-Nr. DE 230883382 | Autorin: Dr. Simone Wurster,  
Fachgebiet Arbeitslehre & Technik, TU Berlin  
Redaktion: A. K. Kleist | Stand: Juli 2025



**Ansprechpartner:**  
Ronja Gaulinger  
E-Mail: [ronja.gaulinger@iao.fraunhofer.de](mailto:ronja.gaulinger@iao.fraunhofer.de)

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

Mittelstand-  
Digital

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages