



DIGITALE HÖRAN- GEBOTE FÜR DEN TOURISMUS ERFOLG- REICH UMSETZEN



Ausgangssituation & Herausforderung

Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) im Tourismus müssen ihre Kommunikation zunehmend digital ausrichten. Bisher dominieren visuelle Medien wie Websites und Flyer, während Audioformate – etwa Podcasts oder Audioguides – gerade bei KMU kaum genutzt werden. Dabei besitzen sie enormes Potenzial: Sie schaffen emotionale Erlebnisse, erzählen Geschichten, begleiten Gäste flexibel und unabhängig von Uhrzeiten oder Routen und fördern Inklusion. So können sie touristische Erfahrungen nachhaltig prägen. Dennoch fehlt vielen KMU das Bewusstsein für die Einsatzmöglichkeiten sowie Know-how, Ressourcen und Beispiele. Häufig bestehen Hemmschwellen beim Medium „Audio“. Gleichzeitig wächst der Bedarf an authentischer, crossmedialer Kommunikation. Die Herausforderung liegt darin, Audio strategisch zu integrieren, auf Zielgruppen zuzuschneiden und praxisnahe, nachhaltige Lösungen für langfristige Wirkung zu entwickeln.

Projektbeschreibung

Im Rahmen des Projekts wurde ein dreiteiliger Podcast erstellt. Hierfür konnten interdisziplinäre Experten gewonnen werden: Ruben Kurschat (Geschäftsführer KMU Guidemate), Prof. Dr. Stefanie Krebs (Hochschule Osnabrück, Fakultät Agrarwissenschaften und Landschaftsarchitektur, Fachgebiet Freiraum- und Gartenkultur), Dr. Josep Llorca-Bofí (Gruppenleiter Urbane und Architekturakustik, Fraunhofer IBP) und Dr. Benjamin Müller (Abteilungsleiter Akustik, Fraunhofer IBP/heute: Professor Media Systems Engineering, Hochschule Ansbach). Moderiert wurde der Podcast durch Marie Landsberg vom Bundesverband Mittelständische Wirtschaft BVMW. Die Aufnahme selbst wurde Anfang 2025 im Fraunhofer-Forum in Berlin durchgeführt. Dabei ergaben sich viele interessante Diskussionen, die auf die oben genannten Herausforderungen für KMU Bezug nahmen und anschließend als Podcast produziert wurden. Der Podcast ist auf der Guidemate Plattform veröffentlicht und kann dort gestreamt werden.

Projektpartner

Ruben Kurschat
guidemate GmbH
Rudolfstraße 11
10245 Berlin
r.kurschat@guidemate.com
www.guidemate.com

Weitere Projekte des Mittelstand-Digital Zentrum Tourismus finden Sie unter: www.digitalzentrum-tourismus.de



Erfahrung des KMU

Leitfrage: Wie haben Sie die Zusammenarbeit mit dem Zentrum erlebt, was hat Ihnen geholfen?

„In diesem Projekt haben wir die inspirierende Zusammenarbeit mit dem Mittelstand-Digital Zentrum Tourismus und dem Fraunhofer IBP sehr geschätzt. Hier kamen die fachlich technische Expertise zu Aufnahme- und Abspieltechnik wunderbar zusammen mit dem Know-how zur inhaltlichen Konzeption von Audio-touren. Die Aufnahme im Studio war perfekt organisiert und die Postproduktion des Podcasts lief super. Wir hoffen, dass viele touristische Destinationen in diesem Podcast eine hilfreiche Handreichung zur auditiven Inszenierung ihrer Orte finden.“

Ruben Kurschat

Geschäftsführer Guidemate



Ansprechpartner:

**Prof. Dr. Benjamin Müller und
Dr. Josep Llorca-Bofi**

E-Mail: josep.llibre-bofi@ibp.fraunhofer.de

Impressum

Herausgeber: Projekt Mittelstand-Digital Zentrum Tourismus
Angaben gemäß § 5 DDG | Der Mittelstand. BVMW | Potsdamer Str. 7, 10785 Berlin | Tel: 030 533 206 0 | 030 533 206 118
E-Mail: mittelstand@bvmw.de | Vertreten durch Christoph Ahlhaus (Vorstand i.S.d. § 26 BGB) | Vereinsregister Berlin-Charlottenburg Nr. 19361 Nz | USt.-ID-Nr. 230883382 | Autorin: Dr. Simone Wurster, Fachgebiet Arbeitslehre & Technik, TU Berlin | Redaktion: A. K. Kleist | Stand: Januar 2026

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

Mittelstand-
Digital 

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages