



## ERGEBNIS DES DIGITALISIERUNGSPROJEKTS

# EFFIZIENTE EVENTKALENDER IM TOURISMUS



### Ausgangssituation & Herausforderung

Die Nordeifel Tourismus GmbH pflegt jedes Jahr rund 1.000 Veranstaltungen manuell in einen Online-Event-Kalender ein. Die Daten kommen per E-Mail, müssen von Hand übertragen und mehrfach kontrolliert werden. Das kostet viel Zeit, ist fehleranfällig und bindet Personal, das besser für Gästebetreuung und Produktentwicklung eingesetzt werden kann. Eine Schnittstelle (API) zum Kalender gab es nicht. Stattdessen musste direkt mit einer bestehenden Website gearbeitet werden, die eigentlich für Menschen und nicht für Programme gemacht war – ein zusätzlicher technischer Knackpunkt.

### Projektbeschreibung

Gemeinsam mit dem Zentrum Tourismus wurde eine Browser-Erweiterung entwickelt, die Veranstaltungsdaten automatisch aus E-Mails ausliest und in das bekannte Online-Formular einträgt. Die Lösung „verhält“ sich wie eine natürliche Person: Sie öffnet das Event-Formular,

füllt Felder aus und übernimmt Titel, Datum, Uhrzeit und Beschreibung. Da keine Änderung am bestehenden System nötig war, konnte die Lösung direkt in den Arbeitsalltag integriert werden. So wird der administrative Aufwand spürbar reduziert, und die Mitarbeitenden gewinnen Zeit für Aufgaben mit direktem Mehrwert für Gäste und Partner.

Die Umsetzung war technisch anspruchsvoller als erwartet: Websites werden für Menschen gestaltet, nicht für Programme. Unterschiede in Browser-Einstellungen führten dazu, dass die Erweiterung zunächst nur auf dem Rechner der Entwickler stabil lief. Erst durch intensives Testen auf den Arbeitsplätzen der Nordeifel Tourismus GmbH und den engen Austausch mit den Mitarbeitenden konnten alle Besonderheiten erkannt und gelöst werden. Das Projekt zeigt: Für erfolgreiche Digitalisierung braucht es nicht nur Technik, sondern auch reale Tests im Alltag und einen offenen Dialog zwischen den Entwicklungsteams und den Nutzenden.

### Projektpartner

**Nordeifel Tourismus GmbH**  
Bahnhofstraße 13, 53925 Kall  
Ansprechpartnerinnen:  
Isabel Mäder und Petra Schumacher  
[www.nordeifel-tourismus.de](http://www.nordeifel-tourismus.de)

**Weitere Projekte** des Mittelstand-Digital Zentrum Tourismus finden Sie unter: [digitalzentrum-tourismus.de](http://digitalzentrum-tourismus.de)





# Mittelstand-Digital Zentrum Tourismus

## Erfahrung des KMU

Leitfrage: Wie haben Sie die Zusammenarbeit mit dem Zentrum erlebt, was hat Ihnen geholfen?



*Isabel Mäder:*

“Die Zusammenarbeit mit dem Zentrum Tourismus haben wir als sehr partnerschaftlich erlebt. Besonders hilfreich war, dass die Expertinnen und Experten zunächst unsere täglichen Abläufe intensiv analysiert und genau verstanden haben, statt sofort eine Standardlösung vorzuschlagen.

Als sich zeigte, dass die technische Umsetzung komplexer war als gedacht, haben wir die Testphase ausgeweitet und gemeinsam so lange daran gearbeitet und optimiert, bis die Erweiterung zuverlässig lief.

Für uns als Unternehmen ist entscheidend, dass am Ende eine praxistaugliche Lösung entstanden ist, die uns spürbar Arbeit abnimmt und uns mehr Zeit für unsere Gäste lässt.”

## Ansprechpartner:

Philipp Weiß

E-Mail: [philipp.weiss@fit.fraunhofer.de](mailto:philipp.weiss@fit.fraunhofer.de)



## Impressum

Herausgeber: Projekt Mittelstand-Digital Zentrum Tourismus  
Angaben gemäß § 5 DDG | Der Mittelstand. BVMW | Potsdamer Str. 7, 10785 Berlin | Tel: 030 533 206 0 | 030 533 206 118  
E-Mail: [mittelstand@bvmw.de](mailto:mittelstand@bvmw.de) | Vertreten durch Christoph Ahlhaus (Vorstand i.S.d. § 26 BGB) | Vereinsregister Berlin-Charlottenburg Nr. 19361 Nz | USt.-ID-Nr. 230883382 | Autorin: Dr. Simone Wurster, Fachgebiet Arbeitslehre & Technik, TU Berlin | Redaktion: A. K. Kleist | Bildnachweis Vorderseite: dieAgentur GmbH, Rückseite 1: Paul Meixner, Rückseite 2: Mike Goehre, Der Fotoschmied | Stand: März 2026

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

Mittelstand-  
Digital 

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages