

BÜRGERBETEILIGUNG BEI DER ENTWICKLUNG TOURISTISCHER INFRASTRUKTUREN UND PRAXISHILFEN



Ausgangssituation und Herausforderung

Regionalentwicklung und Tourismusförderung gehen Hand in Hand, insbesondere, wenn neue Projekte Einfluss auf Region und Tourismus nehmen. Im Workshop „TourismusMitBürger“ wurden Erfahrungen verschiedener Stakeholder aus der Tourismusregion Alpenregion Tegernsee Schliersee gebündelt, um das Thema Bürgerbeteiligung bei der Entwicklung touristischer Infrastrukturen zu vertiefen.

Die ermittelten Bedürfnisse zeigen Herausforderungen wie mangelndes Wissen über Prozessgestaltung und digitale Hilfsmittel. Gleichzeitig eröffnen touristische Infrastrukturen – wie Hotels und Radwege – Chancen, Lebensqualität, Umwelt, Landschaft, Kultur und Alltag positiv zu beeinflussen. Bürgerbeteiligung ermöglicht eine enge Verzahnung von Tourismus und lokalen Interessen, um erfolgreiche Projekte umzusetzen. Ziel hierfür ist es, Beteiligungsverfahren zugänglich, transparent und ergebnisoffen zu gestalten.

Projektbeschreibung

Aus dem initialen Workshop „TourismusMitBürger“ haben sich drei grundlegende Fragestellungen ergeben, die es im Zusammenhang mit Bürgerbeteiligung gemeinsam mit dem Zentrum Tourismus (Partner Fraunhofer IBP) zu beantworten galt:

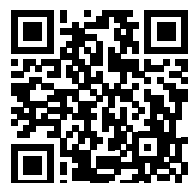
- **Formen der Bürgerbeteiligung:** Welche Möglichkeiten gibt es, es Bürgerinnen und Bürger in Entwicklungsprozesse einzubinden?
- **Kriterien eines guten Beteiligungsprozesses:** Was macht einen erfolgreichen Beteiligungsprozess aus?
- **Digitale Formate und Werkzeuge:** Welche digitalen Formate und Werkzeuge können zielführend in Beteiligungsprozessen eingesetzt werden?

In enger Zusammenarbeit mit der Regionalentwicklung Oberland KU wurden die Fragestellungen bearbeitet und Erkenntnisse zielgruppenspezifisch aufbereitet. Als Ergebnis des Projekts ist eine umfangreiche Handreichung entstanden, die Unternehmen, Kommunen sowie anderen Stakeholdergruppen einen einfachen Einstieg in Partizipationsverfahren bietet. Sie liefert konkrete Orientierung zu Beteiligungsstufen, gibt Entscheidungs-

Projektpartner

Regionalentwicklung Oberland KU
Rathausplatz 2
83714 Miesbach
regionalentwicklung-oberland.de

Weitere Projekte des Mittelstand-Digital Zentrum Tourismus finden Sie unter: digitalzentrum-tourismus.de



helfen zur Auswahl geeigneter digitaler Formate und stellt praxisnahe Kriterien für eine erfolgreiche Bürgerbeteiligung bereit, unter anderem durch:

- Orientierung zu Beteiligungsstufen mit jeweiligen Zielen, Merkmalen und geeigneten Tools für die Praxis
- Entscheidungshilfen zur Auswahl geeigneter digitaler Beteiligungsformate und -tools
- eine praxisorientierte Checkliste zur Umsetzung guter Bürgerbeteiligung
- eine fachliche Einordnung der Bürgerkommune als tragfähigen Rahmen für Bürgerbeteiligung
- Impulse für eine nachhaltige und bürgernahe Tourisuskommunikation
- weiterführende Ressourcen zur fachlichen Vertiefung

Erfahrung des KMU

„Die Zusammenarbeit mit dem Mittelstand-Digital Zentrum Tourismus und dem Fraunhofer-Institut war für uns als REO, der Regionalentwicklung Oberland KU, äußerst gewinnbringend. Der Prozess war klar strukturiert, professionell begleitet und zugleich flexibel genug, um unsere spezifischen Anforderungen optimal einzubinden. Gerade im Tourismus ist Bürgerbeteiligung heute unerlässlich für nachhaltige Entwicklung. Akzeptanz und Qualität entstehen nur, wenn die Perspektiven der Bevölkerung frühzeitig einbezogen werden. Gleichzeitig braucht es innovative und niedrigschwellige Methoden, um Menschen wirklich zu erreichen. Die Verbindung von wissenschaftlicher Expertise und praktischer Umsetzung hat uns besonders überzeugt. Durch die hohe fachliche Kompetenz und die enge, lösungsorientierte Zusammenarbeit konnten konkrete, zukunftsweisende Ansätze mit digitalen Tools zur Bürgerbeteiligung entwickelt werden, die für unsere Region von großem Wert sind.“

Harald Gmeiner,
Vorstand Tourismus, Regionalentwicklung Oberland



Ansprechpartnerin:

Linda Lyslow

E-Mail: linda.lyslow@ibp.fraunhofer.de

Impressum

Herausgeber: Projekt Mittelstand-Digital Zentrum Tourismus
Angaben gemäß § 5 DDG | Der Mittelstand. BVMW | Potsdamer Str. 7, 10785 Berlin | Tel: 030 533 206 0 | 030 533 206 118
E-Mail: mittelstand@bvmw.de | Vertreten durch Christoph Ahlhaus (Vorstand i.S.d. § 26 BGB) | Vereinsregister Berlin-Charlottenburg Nr. 19361 Nz | USt.-ID-Nr. 230883382 | Autorin: Dr. Simone Wurster, Fachgebiet Arbeitslehre & Technik, TU Berlin | Redaktion: A. K. Kleist | Bildnachweis Vorderseite: Dietmar Denger | Stand: Juni 2026

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

Mittelstand-Digital



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages