Mittelstand-Digital Zentrum Tourismus

ERGEBNIS DES DIGITALISIERUNGSPROJEKTS

WEBSEITEN-OPTIMIERUNG FÜR KI-GESTÜTZTE SUCHANFRAGEN



Ausgangssituation und Herausforderung

Sven Schaffer übernahm sein Hamburger Tourismusunternehmen Anfang 2025 und führt damit ein seit 20 Jahren etabliertes, lokal verankertes Angebot weiter. Im Zentrum stehen anwohnergeführte Rundgänge in Hamburg und Hafenkante-Touren, ergänzt durch Einzelhandel, Kellersalon, Bildungsurlaub-Angebote und Podcast. Der Vertrieb erfolgt über Website und Partnerhotels sowie Vorverkaufsstellen in der Stadt; parallel werden Abläufe digitalisiert. Zunehmend informieren sich Gäste über generative Such- und Chat-Systeme: Bei allgemeinen „Hamburg"-Anfragen wird das Angebot noch zu selten empfohlen, und hohe Klickzahlen führen nicht automatisch zu Buchungen. Wiederkehrende Rückfragen und sensible Kiezthemen erhöhen den Bedarf an Klarheit, Messbarkeit und eindeutigen Zielseiten.

Projektbeschreibung

Im Projekt wurde das Unternehmen dabei unterstützt, die Website als verlässliche Quelle für generative Such- und Chat-Systeme weiterzudenken. Ausgangspunkt war ein Interview zur Klärung von Zielen, Zielgruppen, Kernangeboten und typischen Hürden. Darauf folgte eine Recherche zu GEO sowie die Ableitung und Erprobung repräsentativer Prompts in verschiedenen GenAI-Suchmaschinen. Durch Beispielprompts typischer Kundenanfragen wurden die Ausgaben der Suchmaschinen auf Sichtbarkeit, korrekte Verlinkung des Unternehmens und mögliche Missverständnisse bzw. falsche Informationen geprüft. Auf Basis dieser Erkenntnisse wurden gemeinsam mit dem Unternehmen Ansatzpunkte für besser auffindbare und konsistente Inhalte und Zielseiten auf der Webseite diskutiert. Zwei Anpassungen wurden dabei als wichtigste heraus-

Projektpartner

St. Pauli Office
Wohlwillstraße 1
20359 Hamburg
Ansprechpartner: Sven Schaffer
www.sanktpaulioffice.de

Weitere Projekte des Mittelstand-Digital Zentrum Tourismus finden Sie unter: *www.digitalzentrum-tourismus.de*

Mittelstand-Digital
Zentrum
Tourismus

gearbeitet: eine einheitliche, eindeutige Struktur der Angebotsseiten sowie die Notwendigkeit einer zentralen Anlaufseite, welche den Kern des Unternehmens darstellt. Erstere erleichtert es Such-Systemen, Informationen zu erfassen. Letzteres hilft Chat-Systemen, das Unternehmen und sein Angebot zu verstehen und somit es korrekt darzustellen. Das gesamte Vorgehensmodell wurde in einem kompakten GEO-Umsetzungs-Guide zusammengefasst und publiziert.



Erfahrung des KMU

„Wir konnten durch die Zusammenarbeit mit dem Mittelstand-Digital Zentrum Tourismus die Zusammenhänge der KI-Suche besser verstehen und einordnen. Es hat uns einen guten Überblick verschafft über die aktuelle Situation und klare Handlungsschritte aufgezeigt.“ Sven Schaffer



Ansprechpartner:
Moritz Busch
E-Mail: busch@dbis.rwth-aachen.de

Impressum
Herausgeber: Projekt Mittelstand-Digital Zentrum Tourismus
Angaben gemäß § 5 DDG I Der Mittelstand. BVMW I Potsdamer Str. 7, 10785 Berlin I Tel: 030 533 206 0 I 030 533 206 118
E-Mail: mittelstand@bvmw.de I Vertreten durch Christoph Ahlhaus (Vorstand i.S.d. § 26 BGB) I Vereinsregister Berlin-Charlottenburg Nr. 19361 Nz I USt.-ID-Nr. 230883382
Redaktion: A. K. Kleist I Stand: Juni 2026

Gefördert durch:

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Mittelstand-Digital